



Die Serie «SHL bildet aus» stellt Dozierende und Lerninhalte der fünf Semester vor.

Serie: Die SHL bildet aus (Teil 5)

Die Führungsaufgabe ganzheitlich betrachten

Aus den Bausteinen, die SHL-Studierende in den Semestern eins bis vier erarbeiten, gilt es nun, ein erfolgversprechendes Konzept aufzustellen.

«In Krisenzeiten wie der Corona-Pandemie zeigt sich, ob die Unternehmenspolitik ein starkes Fundament besitzt», sagt Martin Schmidli, Dozent für strategisches Marketing und Tourismus an der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern, «oder ob sie dünnhäutige Seifenblasen sind, die moralisch, wirtschaftlich und rechtlich platzen können.» Die Bausteine für das Fundament haben sich die Studierenden an der SHL während vier Semestern erarbeitet. Im Semester fünf gilt es nun, mit diesem gebündelten Wissen Veränderungen erfolgreich umzusetzen und wichtige Fähigkeiten für zukünftige Führungstätigkeiten zu trainieren.

«SHL-Studierende wachsen an realen Aufgaben aus der Branche.»

CHRISTA AUGSBURGER, DIREKTORIN DER SHL UND DOZENTIN

Dabei gilt es, die volkswirtschaftlichen Probleme und Fragestellungen zu verstehen und ihre Auswirkungen für Unternehmen zu beurteilen. Unentbehrlich sind dafür Grundlagenkenntnisse des



Fünf Semester Ausbildung an der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern führen Stufe für Stufe zum Ziel. BILDER ZVG

Miet-, Haftpflicht- sowie des Erb- und Eherechts. Auch das Kennen des Tourismus-Systems ist wichtig, um den eigenen Betrieb zu positionieren. Stark gefordert und auch verändert hat die Corona-Krise das Personalmanagement, das Finanzmanagement sowie das Marketing. Gerade das Marketing als ganzheitliche, unternehmerische Denkhaltung ist in Krisenzeiten ein wichtiger Teil der Unternehmensführung.

Die Inputs in theoretischer Form werden mit anwendungs- und praxisorientierten Übungen vertieft. Beispiele sind die Projekt-

und Diplomarbeiten, die im Team geschrieben werden. «Anhand dieser können die Teams die Stärken eines jeden Mitglieds optimal einsetzen», sagt Christa Augsburg, SHL-Direktorin und Dozentin für Personalmanagement. Es geht dabei immer um das Erkennen von Problemen, das Einordnen von Fakten sowie das Beurteilen von Lösungen.

«Im Workshop Teambildung auf der Rigi beschäftigen sich die angehenden Führungskräfte mit gruppenspezifischen Prozessen», erklärt Christa Augsburg. «So lernen viele ihre Rolle innerhalb

der Gruppe und auch sich selber besser kennen.» Gemeinsam kreativ sein, anhand praktischer Anwendungsbeispiele Ideen erarbeiten oder auch wieder verwerfen, vertiefen die Theorie.

Interdisziplinäres arbeiten

Anhand der Aufgabenstellung eines externen Auftraggebers gilt es, in der Projektarbeit unter Anleitung einen Businessplan zu entwickeln. Dieser soll umsetzbare, praxisrelevante und betriebswirtschaftlich machbare Lösungen beinhalten. Nach dieser

Hauptprobe für die Diplomarbeit entwickeln und formulieren die Studierenden selbständig einen weiteren Businessplan anhand einer komplexen Aufgabenstellung aus der Praxis. Weil Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Präsentations- und Argumentationstechnik integriert sind, gilt es, die beiden Arbeiten schriftlich und mündlich abzulegen.

«Die Studierenden lernen, sich selber und in Teams zu organisieren und motivieren. Sie erfahren, wie wichtig es ist, Ziele zu definieren, Prioritäten zu setzen und aus vielfältigen Informationen passende Schlüsse zu ziehen», ergänzt Christa Augsburg. «Nach erfolgreicher Absolvierung der fünf Semester unseres Bildungsgangs beginnt für unsere Studierenden ein neuer Lebensabschnitt, den sie mit einem reich an Sozial- und Fachkompetenzen gut gefüllten Rucksack antreten.» Das SHL-Diplom öffnet Türen zu Managementpositionen weltweit und stellt die Basis für eine erfolgreiche Karriere dar. GABRIEL TINGUELY

Weiterbildung für Ehemalige

Studierende und Ehemalige der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern haben die Möglichkeit, ihr HF Diplom mit einem «Bachelor of Science in Business Administration with a Major in Hospitality Management» (kurz: Bachelor of Science in Hospitality Management) an der Hochschule Luzern – Wirtschaft – zu ergänzen.

Die Dozierenden



Timo Albiez

Strategisches Management

Erfolgreiche Unternehmer brauchen Visionen, Werte und eine klare strategische Mission. Dies wird im Semester fünf an der SHL mit unterschiedlichsten Fällen visualisiert und praxisnah durchgespielt.



Martin Schmidli

Strategisches Management/Tourismus

Im strategischen Marketing und Tourismus setzen sich die Studierenden mit mikro- und makroökonomischen realen Gegebenheiten auseinander und entwickeln nachhaltige Lösungen in Form einer schlüssigen Unternehmensstrategie.



Christa Augsburg

Personalmanagement

In der Personalwirtschaft und Betriebsorganisation lernen die Studierenden, Betriebe und Mitarbeitende erfolgreich zu führen und sich als Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt attraktiv zu positionieren.



Pascal Sommer

Personalmanagement

Personalmanagement bedeutet Leadership-Kultur. Das Semester fünf bedient alle Themen des strategischen und wirtschaftlichen HR-Bereichs: Personalpolitik, Personalmarketing, Gewinnung, Führung/Betreuung, Entwicklung und Trennung.



Olivier Dollé

Recht

Ein Gast, der sich verletzt, ein Mietvertrag, der unklar ist, oder eine Scheidung – das alles kann harte rechtliche und finanzielle Folgen haben. Eine gute Ausbildung im Recht kann hier viel Unheil vermeiden.



Meinrad Vieli

Volkswirtschaft

Das Basiswissen für volkswirtschaftliche Zusammenhänge wird vermittelt, und den Studierenden wird ein aktueller Bezug zur Wirtschaft und insbesondere zur Hotellerie und Gastronomie ermöglicht.



Valerie Karlen

Finanzmanagement

Anhand realer Praxisbeispiele lernen unsere Studierenden, die wirtschaftliche Lage von Hotelunternehmen zu beurteilen, Grössenordnungen einzuschätzen und aus der finanziellen Analyse Entscheidungen abzuleiten.

SHL Alumni Community

Während der Zeit an der SHL schliessen die Studierenden Freundschaften fürs Leben und werden Teil eines globalen Netzwerks – der SHL Alumni Community. Diese ist die offizielle Dachorganisation der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern und verbindet alle diplomierten Absolventinnen und Absolventen, die ehemaligen und gegenwärtigen Mitarbeitenden sowie Dozierenden der SHL. Die Alumni Community ist beauftragt, dieses einmalige Netzwerk nachhaltig zu sichern. www.shl.ch/de-ch/alumni/community



Mehr Informationen unter: www.shl.ch